

DESIGN HUNTER

INSPIRATION HANDBOOK

MÁQUINAS El nuevo Audi Q3 Sportback

DISEÑO MEXICANO Casa Quieta

Christian Vivanco

MVT GLYDK

HERITAGE Guardianes de culturas

JOYERÍA Daniela Bustos

HOTELES Monte Uzulu

HISTORIAS DE BUEN DISEÑO

BRICKELL
FLATIRON
DE MASSIMO IOSA GHINI
HOTEL
TEPOZTLÁN
DE CARLOS MARÍN
AIRES NUEVOS
TENDENCIAS

SERENIDAD

EL VALOR DEL HOGAR

PEDRO SÁNCHEZ nos muestra su OASIS personal en MALINALCO
Minimalismo tropicalizado en una excepcional casa de ELÍAS RIZO
ESTUDIO MMX crea una vivienda rodeada de naturaleza en CDMX
Residencia ART DÉCO por los despachos ARRCC + OKHA en CAPE TOWN

AGOSTO 2020

MÉXICO
\$80.00



UNIÓN PARA LA REVOLUCIÓN

R

Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán han creado MYT+GLVDK, un estudio multidisciplinario que integra tres pilares esenciales: arquitectura, diseño industrial y *branding*. Ambos arquitectos se han asociado para compartir su experiencia en el entendimiento de proyectos desde diversos ángulos con una misma perspectiva, creando una narrativa particular que permite a cada cliente contar su propia historia, así como la creación de experiencias memorables.

Con una amplia trayectoria en el diseño de espacios públicos, de hostelería y restauración, dentro de sus realizaciones previas se encuentran restaurantes como Cocina Abierta, La Imperial, Robata Japanese Grill y el proyecto cultural del Monumento a la Revolución. En 2017, Ryo Kan, el primer alojamiento japonés en Latinoamérica (DHMX Noviembre 2018), fue el punto de partida para MYT+GLVDK, donde actualmente conciben y materializan proyectos como el conjunto residencial San Cosme y The Brit. Regina y Andrés nos comparten en esta entrevista su visión acerca del proceso creativo en los tiempos actuales y las proyecciones de esta nueva alianza.

¿DE DÓNDE NACE EL INTERÉS POR AUNAR AMBOS DESPACHOS BAJO UN MISMO NOMBRE?

ANDRÉS MIER Y TERÁN [AM] Sale del interés por generar mejores sinergias: cada uno de nosotros tiene una fortaleza muy clara, y al trabajar juntos los proyectos son más sólidos. Cada quien trae una perspectiva diferente, y al intercambiar ideas notábamos que los conceptos y proyectos se beneficiaban.

REGINA GALVANDUQUE [RG] Después de estar 17 años juntos (nos conocimos por la misma pasión hacia la arquitectura y el diseño) y de un crecimiento tanto personal como profesional, sin querer hemos colaborado en todos nuestros proyectos, hasta que nos dimos cuenta de que realmente funcionaba aliarnos: Andrés es un excelente diseñador industrial, los dos llevamos arquitectura, y el *branding* es una de mis fortalezas. Esta fusión de los tres pilares nos hace generar proyectos en 360° que nos hacen sentir más fuertes. →

Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán fusionan sus estudios para cristalizar MYT+GLVDK, una nueva firma con proyectos innovadores que revolucionan el diseño y la arquitectura local.

ARQUITECTURA INTERIOR Y DISEÑO MYT+GLVDK
POR ALFREDO MARCHANT
FOTOS CORTESÍA MYT+GLVDK.



ARRIBA Y ABAJO Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán han unido sus fuerzas creativas en MYT+GLVDK, cuyos proyectos se caracterizan por la convergencia de tradición y vanguardia aunando calidad, practicidad y sofisticación.

IZQUIERDA Silla Kaiten, diseño de MYT+GLVDK para el restaurante japonés Moshi Moshi.
DE FONDO Poltrona Boldo, parte de la colección de mobiliario del mismo nombre para el restaurante Cocina Abierta.





Tradición y modernidad se conjugan en el proyecto residencial San Cosme, ubicado en la colonia San Rafael de la Ciudad de México, el cual rescata la identidad y el legado histórico de una edificación emblemática de inicios del siglo XX que se une al proceso de regeneración de una de las zonas más dinámicas de la capital. La eficiencia de las áreas destinadas a los estudios permite crear innovadores ambientes interiores en los que se alternan los tapancos para dormitorios elevados o el mobiliario oculto, que permite un flujo más dinámico entre la cocina, el comedor, el salón y la recámara. Su apertura está programada para el 2021.

EN LAS ESFERAS CREATIVAS SUELE ESTAR PRESENTE EL ESPÍRITU COLABORATIVO. ¿CÓMO DEFINIRÍAN ESTA FILOSOFÍA?

[AM] Creemos mucho en los proyectos que abordan una idea desde diferentes escalas, y al juntar estos tres pilares ha sido muy interesante ver cómo entre los diferentes equipos se aportan ideas y se genera una visión distinta para cada disciplina. Así es como, a partir de la narrativa de un concepto, empieza todo un análisis por parte de quienes se encargarán de los interiores o del mobiliario, nutriéndose todo el proceso creativo.

[RG] Dentro del despacho siempre está presente el espíritu colaborativo en nuestras tres áreas, y esto enriquece mucho los proyectos desde su nacimiento. Además, siempre estamos abiertos a trabajar con otros consultores, artesanos y talleres, pues creemos que la colaboración resulta esencial para hacer el diseño más fuerte y especial.

DETRÁS DE CADA DISEÑO HAY UNA NARRACIÓN. ¿QUÉ CUENTAN LAS PIEZAS QUE CREAN?

[RG] Esta es nuestra prioridad a la hora de empezar un proyecto. Siempre comenzamos realizando un análisis contextual de sitio. Por ejemplo, para Ryo Kan estudiamos el contexto de la colonia Cuauhtémoc (que tiene la mayor cantidad de comunidad asiática en la Ciudad de México, los restaurantes orientales más antiguos y nuevos, la embajada de Japón, etc.), y así nació esa idea. Con The Brit analizamos la Zona Rosa y la colonia Juárez, la calle de Londres, Havre y su arquitectura: encontramos mucha influencia victoriana, lo que nos dio la pauta. Los diseños siempre deben tener un concepto inicial muy fuerte, pues es la base para el trabajo de los diferentes equipos en la búsqueda de esta narración.

DESDE EL BOCETO HASTA EL DISEÑO FINAL, ¿QUÉ SUCEDE CUANDO UN DIBUJO PERSONAL SE CONVIERTE EN UN OBJETO, ALGO PARA SER COMPARTIDO E INTERPRETADO POR OTROS?

[AM] Definitivamente es algo muy enriquecedor ver la evolución de una idea que nació en un papel a medida que la trazas, así como

la colaboración de diferentes profesionales cuando se desarrolla el proyecto. Y es muy satisfactorio también ver cómo la gente disfruta las cosas de la manera como uno lo había pensado. Nos sorprende que encuentran diferentes soluciones y percepciones de las piezas. Para eso las creamos.

¿QUÉ HACE QUE ALGO SEA AUTÉNTICO HOY?

[RG] Hoy en día muchos diseñadores toman referencias de Pinterest y están influenciados por lo digital, y creo que hay que alejarse lo más posible de eso para que realmente un diseño sea auténtico. No estamos peleados con la idea de ver referencias, pero mientras más contacto tengas con el papel, regresas a la exploración de materiales, de colores, lo que realmente activa tus sentidos cuando estás diseñando y es lo que hace que un diseño sea original y auténtico.

[AM] Que el ADN de cada proyecto realmente nazca desde cero, que se deje nutrir y vaya fortaleciéndose a lo largo del proceso creativo.

¿HASTA QUÉ PUNTO CONVIVEN ARTESANÍA Y TECNOLOGÍA EN SUS TRABAJOS?

[AM] Nos encanta meter las manos y trabajar las cosas desde cero, ponernos retos. Creemos activamente en que el trabajar con los artesanos te lleva a entender la pasión, el oficio, las limitantes y el potencial de un proyecto. Siempre el diseño se ve enriquecido de ese entendimiento de cómo trabajar un material de una manera mejor para resaltar sus propiedades, así como el talento de gente increíble, pues en México todavía muchos de esos oficios son accesibles. En otros países es muy difícil o es muy caro.

[RG] Tras estar diseñando durante una década en Nueva York, realmente aprendimos a valorar la belleza del México de hoy. Por eso también regresamos: extrañábamos muchísimo poder ir con los artesanos directamente, hacer estas exploraciones y poder tomar todo lo vernáculo del diseño y transformarlo en los conceptos de los proyectos actuales. Siento que ahí es cuando realmente conviven la artesanía y la tecnología.

[AM] La tecnología ha logrado acortar los procesos, pero también luchamos muchas veces por no dejar que la tecnología nos gane, para que no imponga sus ventajas sobre la capacidad de los artesanos.

EN UN MUNDO QUE CORRE TAN RÁPIDO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA SIENTEN LA NECESIDAD DE GENERAR NOVEDAD? ¿ES NECESARIA ESTA CONSTANTE REGENERACIÓN?

[AM] Sí, es importante estar regenerando en las áreas de entretenimiento y hospitalidad, pero también en proyectos residenciales que se ven beneficiados con el trabajo de las tres ramas que antes mencioné. También depende mucho el "qué tanto" tiene que seguir cambiando, pues es muy satisfactorio llegar a resultados más atemporales: una pieza, un mueble que podría haber sido diseñado ayer y cuya simplicidad lo hace permanente.

[RG] Es un equilibrio importante, pues justamente el *branding* y la parte gráfica nos ayuda mucho a estar regenerando. Muchas veces la arquitectura y el mobiliario tienen un carácter más atemporal, pero justamente el *branding* es una parte del diseño muy divertida porque te permite reinventarte constantemente.

LAS PERSONAS NACIDAS EN EL AÑO 2000 HAN PASADO LA MAYORÍA DE EDAD. ¿QUÉ LE IMPORTA A ESTA NUEVA GENERACIÓN?

[AM] A lo largo de los diferentes proyectos que hemos hecho siempre analizamos esta y otras preguntas, porque al final no se diseña para una generación, sino para un conjunto de muchas generaciones que conviven. Últimamente hemos estado haciendo desde una discoteca a pequeños estudios de 20 metros cuadrados para jóvenes que comienzan a independizarse, que tienen un arraigo mucho menor a las propiedades y están abiertos a explorar, a viajar... Hay muchas maneras diferentes de moverse por el mundo, y es importante que el producto que generas lo entienda. Por ejemplo, en el proyecto de residencial San Cosme, analizamos (incluso lo que ha pasado últimamente con el Covid) cómo la gente debe trabajar o entender su espacio habitacional →



“Es un desafío repensar cómo vivimos nuestros espacios, ser más cuidadosos con nuestro entorno y cómo el diseño puede contribuir a vivir de una mejor manera en esta nueva normalidad”,
Andrés Mier y Terán, MYT+GLVDK.

de una manera diferente, y cómo la arquitectura, el diseño industrial y el *branding* pueden ayudar a que esa nueva manera de vivir funcione de la mejor manera posible.

[RG] Creo que es una generación mucho más fuerte, y que estos espacios nuevos que estamos desarrollando cumplen con lo que están buscando, que es una mayor independencia. Es una generación que no quiere estar todo el tiempo en una oficina: quieren estar viendo el mundo, viajando, trabajar desde casa, etc. Entonces es muy interesante diseñar espacios más pequeños y funcionales.

[AM] Son personas que no viajan con sus muebles ni los compran para toda la vida. Por eso, en este caso son departamentos que ya están amueblados. Finalmente andas más ligero, te puedes mover más fácil.

[RG] Y también son proyectos que cuentan con todos los servicios: hay áreas comunes de trabajo, ejercicios, zonas recreativas, etc. Es necesario pensar un poco más allá en la funcionalidad de cómo vivimos.

TENIENDO EN CUENTA SU EXPERIENCIA EN LA HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN, ¿CÓMO HA CAMBIADO LA FORMA DE ENTENDER ACTOS TAN COTIDIANOS COMO ILUMINAR UNA HABITACIÓN, SENTARSE O HABITAR UN ESPACIO?

[RG] Cada vez se trata más de simplificar. Antes el diseño era más recargado, se usaban otro tipo de acabados... ahora siento que todo es mucho más simple.

[AM] Sí. Hay un regreso a la tradición, a las raíces, que no se siga una tendencia hegemónica, sino que la gente quiere escuchar una historia, vivirla. Son muchos los factores que van amarrando una experiencia que va de la mano con la expectativa de las personas.

[RG] En la gastronomía ha cambiado mucho la percepción: hay una constante expectativa del cliente a vivir una experiencia, tanto espacial como gastronómica. Es muy importante siempre trabajar en conjunto con los chefs, con los otros creativos, saber como presentan sus platillos, cómo se van a representar todos juntos después en las redes sociales, etc. Todo debe tener un porqué.

¿CÓMO PUEDE EL DISEÑO AYUDARNOS EN ESTA “NUEVA NORMALIDAD”? ¿QUÉ PAPEL JUEGA? ¿CÓMO HAN VIVIDO ESTA SITUACIÓN DE ALERTA SANITARIA Y CUÁLES SON LOS RETOS, DESAFÍOS Y NECESIDADES QUE LES PRESENTAN?

[AM] Junto a nuestros clientes, hemos reaccionado ante este cambio de dirección. Y ya lo veníamos practicando internamente en el despacho. Cómo hemos trabajado y cómo nos hemos acoplado ha sido muy interesante: hemos llegado a un sistema de trabajo en casa donde la gente ha sido cada vez más productiva. Por otro lado, nos ha permitido tener más tiempo y enfocarnos mejor en los proyectos. Llega un punto en donde debes tener un acercamiento hacia la construcción y hacia la colaboración con otros equipos (porque estamos en un medio donde se produce todo físicamente), pero se han limitado mucho los trayectos, y eso ha aportado a que el tiempo efectivo de trabajo haya mejorado.

COMO CREADORES, ¿QUÉ IMPORTANCIA LE DAN AL PASADO Y AL FUTURO?

[RG] Esta es una pregunta bien fuerte, porque creo que con lo que estamos viviendo se está marcando mucho. ¿Cómo vamos a vivir de ahora en adelante y cómo vamos a repensar la nueva manera de diseñar? ¿Cómo vamos a habitar los espacios, cómo vamos a habitar la hospitalidad? Creo que este aprendizaje de saber cuidar nuestro hogar y valorar el estar en comunidad será muy importante.

[AM] El pasado siempre va a tener un peso importante en todo lo que hemos estado hablando de la generación de narrativas, los viajes, la generación de conceptos y experiencias, que siempre recaen un poco en el pasado y en el rescate de ciertas tradiciones y cosas increíbles, que no solo han enmarcado nuestra generación y tienen muchos puntos de reinterpretación a lo largo de la historia. No sabemos cuándo terminará este estado de pandemia y de aislamiento. Pero es un desafío para repensar cómo vivimos nuestros espacios, ser más cuidadosos con nuestro entorno y cómo el diseño puede contribuir a vivir de una mejor manera en esta nueva normalidad. /



The Brit será un nuevo concepto de alojamiento en la colonia Juárez de la Ciudad de México. MYT+GLVDK concibió un diseño flexible, vital y emotivo como hilo conductor de los espacios, combinando toques de nostalgia y modernidad a través de maderas, mármol, acabados laqueados y formas geométricas que evocan los patrones de los tejidos escoceses. Desde la entrada, un rojo encendido rememora las icónicas cabinas telefónicas y permanece a lo largo de los espacios complementados con mobiliario de líneas retro y lámparas esféricas, recordando las luminarias de las calles londinense. The Brit albergará 42 estudios y su apertura está prevista para el 2021.

