

Cam inemos pensando en el otro

# LIDERES

-  /LideresMexicanos
-  RevistaLideresMexicanos
-  @lideresmexicano
-  @lideresmexicanos
-  lideresmexicanos.com

Lo nuevo...  
#LideresRadio  
en  
@889noticias

## SERGIO ARTURO RAMÍREZ

CONSTRUCTOR  
DE PAZ

14

"Si quieres la paz, no hables con tus amigos, sino con tus enemigos".  
Moshé Dayán



**JORGE BARBARÁ**  
Siete décadas de éxitos



**AGUSTÍN IGLESIAS**  
Nueva visión inmobiliaria



**GALVAN DUQUE Y MIER Y TERÁN**  
Diseño, arquitectura y branding

Cuaderno de notas de:



Año 29 Tomo 359  
Septiembre 2020  
\$6000



**CORTADELLAS Y MACHADO** A romper paradigmas de la normalidad

96



**ANTONIO FLORES** Gestión de activos e innovación en negocios

41



**ALEJANDRO Y LUIS RODRÍGUEZ** Formadores de alto rendimiento

84



**ÓSCAR JIMÉNEZ** Debemos encontrar un cambio de mentalidad

78

ahora  
**en todo  
el mundo**  
búscanos en  
**amazon.com.mx**



📷 Yolanda Bravo Saldaña  
📍 Bruno Sánchez  
📄 Moisés Cervantes

## MÁS UNIDOS QUE NUNCA

Una pareja comprometida con el diseño industrial, la arquitectura y el *branding*; ahora une sus esfuerzos en una sola firma: MYT+GLVDK.

**LA PAREJA** conformada por Andrés Mier y Terán y Regina Galvanduque tiene 17 años de haberse conocido; ¿amor a primera vista? Quizás; eso solo ellos lo saben. Él ya era arquitecto; ella entraba a estudiar la carrera cuando se conocieron. Están unidos por la arquitectura, por el amor que se tienen, por sus más grandes creaciones, sus dos hermosos hijos Martín y María y ahora, por una firma en sociedad de diseño industrial, *branding* y arquitectura que decidieron conformar tras trabajar en sus propios despachos, pero por lo general haciendo cosas juntos.

Regina recuerda, en agradable charla, que en sus inicios laboró en una importante firma: “Yo comencé a trabajar en el despacho de Enrique Norton, en el área de Imagen y Mercadotecnia; veía la parte de concursos, libros, entre otras cosas. Desde esos años he tenido

una visión arquitectónica diferente”. Por su parte, Andrés Mier y Terán, quien estudió la carrera de Arquitectura en la UNAM y una maestría en Nueva York, se describe como una mente más técnica que dibuja y resuelve a detalle desde una pieza de mobiliario hasta la escala arquitectónica. Ambos hacen una espléndida mancuerna; son pareja y complemento. Trabajaron en varios proyectos los años que vivieron en Nueva York y también en algunos que tenían en México; en este sentido, sobre estos meses recientes que se ha trabajado a distancia, comenta Andrés “no nos es extraño trabajar a través de una pantalla; lo hacíamos desde que vivíamos en Nueva York”.

### Un proyecto memorable

Uno de los proyectos desarrollados por la firma de Regina Galvanduque que marcó su carrera es el de



ANDRÉS  
MIER Y  
TERÁN

Ryo Kan, un verdadero oasis de hospitalidad en la Ciudad de México y primero en Latinoamérica. Se trató de contextualizar la zona (la colonia Cuauhtémoc), en la cual existe una gran comunidad japonesa amén de que se encuentra la Embajada de Japón. Ahí se realizó un hotel de apenas 10 habitaciones, en 2017, en la llamada Little Tokio capitalina. Fue el primer proyecto de Regina con su estudio GLV-DK tras darse una pausa para ser mamá. Se trata de un trabajo, como nos cuenta, de mucho detalle en todos los sentidos, en los acabados, en la paleta de colores y en el mobiliario.

Trabajar en obras como el proyecto Ryo Kan, como en el café Niddo o en otros ubicados dentro de obras emblemáticas de arquitectos como Teodoro González de León, Benjamín Romano o de Sordo Madaleno Arquitectos, son actividades que a la pareja los llena de emoción al tiempo de responsabilidad y compromiso.

### La decisión de trabajar en una sola firma

“En 2018 comenzamos a preguntarnos porque no uníamos despachos. Hay un estigma en que una pareja trabaje unida; juntos somos más fuertes. Invitamos a una serie de personas y formamos esta nueva compañía de arquitectura, *branding* y diseño de mobiliario. Sentimos que nuestros proyectos logran el impacto con profundidad y donde podemos controlar el 100%”. Los jóvenes que están con nosotros comienzan a ver todo desde otro tipo de perspectiva; descubren que no hay límites. Estamos



### ¿QUIÉNES SON?

Andrés Mier y Terán fundó su despacho de diseño en Nueva York y Ciudad de México antes de asociarse con su esposa; algunas de sus obras más notables son: el concepto de interiores del Museo Soumaya, el Monumento a la Revolución Mexicana, el concepto de los restaurantes Moshi Moshi, entre otros. Trabajó en París y Tokio con el diseñador Phillippe Starck antes de obtener su maestría en Diseño Arquitectónico Avanzado por la Universidad de Columbia, en NYC, en 2008. Por su parte, Regina Galvanduque (México, 1984), se graduó con honores de la Parsons School of Design, en 2009. En 2010 se unió a MYT como Directora del Área de Experiencia y Branding y un año después fundó GLVDK, especializándose en la creación de conceptos que integran arquitectura, diseño de interiores, mobiliario, *branding*, arte y estilismo para el sector de la hospitalidad.

🌐 mytglvdk.com

📱 @mytglvdk

vinculados con el tema de hospitalidad desde 2003 y con la doble ‘cachucha’ de diseñadores-arquitectos. El tiempo que vivimos en Nueva York fuimos creciendo y aprendiendo; tuvimos éxitos, pero también derrotas muy fuertes de las cuales también se aprende muchísimo”, comenta Regina.

En esta nueva firma conformada por Mier y Terán y Galvanduque, Regina comanda el *branding* e imagen. Tienen muy claras las debilidades y fortalezas. Se dividen las tareas lo que hace más contundente el proceso; todo en la búsqueda de un ganar-ganar para todos. “Trabajamos con presupuestos reales; ofrecemos desde un *business plan* con los clientes; entendemos sus expectativas; tratamos de que las ideas no se disparen; no queremos que el cliente se decepcione”.

La pareja ha trabajado restaurantes, proyectos residenciales, hoteles; en la actualidad nos cuentan del proyecto San Cosme, junto al mercado del mismo nombre en la Ciudad de México, que esperan arranque a principios de 2021. Se trata de estudios pequeños, pero bien solucionados que se pueden ofrecer por debajo de los 2 millones de pesos y donde se busca además mejorar la zona.



REGINA  
GALVANDUQUE



01



03



04

- 01 San Cosme
- 02 Ryo Kan
- 03 Phonique
- 04 Terreno Baldío Studios
- 05 Niddo, foto: Pia Riverola
- 06 The Brit
- 07 Cocina Abierta, foto: Isa Arjona

02



06



05



07



### ¿Cómo fue el home office?

Le preguntamos a la pareja cómo ha sido trabajar desde casa en estos meses tan atípicos que hemos vivido. Responden ambos a intervalos: “Con mucha disciplina; se hicieron horarios para todo. En mi caso, dice Regina, se me triplicó la chamba pues tuve que dedicarme más a los niños, a ser su maestra por todos los *zoom* que tuvieron. Buscamos acomodar los espacios. Pero también buscamos dar los tiempos para la hora de comer; el tiempo para la familia, para nosotros como pareja; nos hemos ido acomodando”.

¿Qué enseñanza les ha traído esta situación del primer semestre de 2020? “Hemos aprendido de muchas formas. Como seres humanos estamos aprendiendo a valorar y cuidar nuestros espacios; antes era mucho el salir a la calle; el resolverlo todo afuera; ahora aprendemos a usar la casa, a cocinar; gozamos la experiencia de cocinar y de comer en casa; de compartir recetas. Como mexicanos nos hemos apoyado mucho”. Regina añade: “Yo antes, por practicidad comparaba muchas cosas en el súper, ahora compro en una granja; nos estamos apoyando; creo que esta situación nos está enseñando a regresar a lo básico; a leer una receta, a convivir con la familia; eso es algo bueno que está pasando”.



### PROYECTO NIDDO

Regina y Andrés fueron los encargados del interiorismo y arquitectura de este diminuto pero agradable café, ubicado a una cuadra de Paseo de la Reforma, en el corazón de la colonia Juárez, el cual ofrece comida del mundo de variados platillos y un fuerte carácter familiar. Colores cálidos, espejos y una serie de elementos dentro de un pequeño lugar verdaderamente acogedor. En este acogedor ejemplo que es Niddo, Andrés y Regina muestran cómo buscan desarrollar proyectos que influyan de manera positiva con el contexto al tiempo que la marca tenga una identidad propia.

En materia de cambios en los espacios, ¿se darán algunos? Responden en conjunto: “Ahora se entiende la casa de una manera diferente; las áreas comunes son consideradas a ser pequeñas oficinas para poder tener una junta; contar con una zona para un billar, por ejemplo; se deben repensar los espacios; hacer *coworking* sin salir de tu edificio. Tener lo necesario dentro de tu propiedad, o relativamente cerca y con ciertos reglamentos de uso, y otras actividades necesarias. Esta situación nos está haciendo simplificar todos los aspectos de nuestra vida; revaloramos mucho desde nuestro espacio hasta nuestras costumbres; revalorar el no acumular. Por eso amamos a los japoneses porque tienen una filosofía de diseño simple. En sí, acomodar las cosas en un nuevo espacio tiene que ver con saber hacer diseño, lograrlo; con astucias de diseño minimizar funciones. Eso tanto en una casa como en las oficinas; ya se estaba dando desde tiempo atrás, pero no se terminaba de dar el paso”.