

R.S.V.P.

DE ESTRENO

Jorge Corral y Juan Pablo Escudero, integrantes de Tom & Collins, comparten los detalles de su nueva disquera

Drinks veraniegos

Disfruta de una selección de cocteles creados para gozar en esta temporada de calor

Entrevistas

- Diego Amozurrutia
- Mariana Moreno/Bala Di Gala
- Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán

Museos Uno en Uno

Los museos Frida Kahlo y Diego Rivera-Anahuacalli son las primeras sedes de una iniciativa cultural impulsada por el artista conceptual Mario García Torres



La unión hace la fuerza

El matrimonio fortalece, **Regina Galvanduque** y **Andrés Mier y Terán** lo saben muy bien, pues la pareja comparte su vida y profesión, por lo cual decidieron unir sus despachos y crear MYT+GLVDK, firma de arquitectura, diseño industrial y branding

Por **Arturo Emilio Escobar**
Foto **Fernando Canseco**



El tiempo, las ideas compartidas, el respeto y, sobre todo, la pasión por lo que hacen les hizo darse cuenta que juntos se complementan mejor: los arquitectos Regina Galvanduque y Andrés Mier y Terán son un joven matrimonio creativo, cuya trayectoria los ha llevado a diseñar hoteles, tiendas, residencias, oficinas y espacios culturales.

“Gracias al éxito de colaborar en varias obras de hospitalidad a lo largo de 17 años, nos dimos cuenta que juntos generábamos proyectos más completos, con más profundidad, con mejor capacidad de análisis, rebotando las ideas entre los dos, juntos somos más autocríticos. Muchas veces, al dirigir un despacho a solas, de repente surgen dudas, pero siempre es más enriquecedor platicarlo con alguien tan apegado a ti como tu pareja, y eso es algo que se da naturalmente, todos los días, regresando de trabajar, Regina y yo hablamos de los proyectos”, comparte Andrés.

Ambos sienten un gran respeto por su profesión, por lo cual decidieron fusionar sus despachos y crear la firma MYT+GLVDK, “que ahora cuenta con los tres servicios más importantes para la correcta creación de marcas: arquitectura, diseño industrial e identidad visual. Los proyectos se logran mejor si desde su nacimiento se desarrollan estas tres disciplinas, trabajando de la mano con los equipos”, explica Regina.

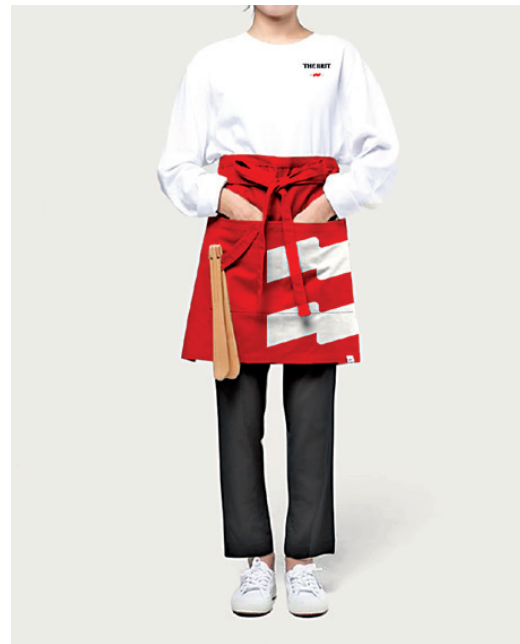
El confinamiento ha sido una locura, pero también les ha dado tiempo para reflexionar y desarrollar su autoexigencia, siendo más creativos y trabajando con su equipo a distancia, “quienes son una inspiración para nosotros, son nuestra gasolina. Estos meses no hemos parado de trabajar, creemos que seguir con nuestras rutinas nos aligera el proceso, obviamente, al ser papás, la cuarentena nos triplicó el trabajo, pues si ha sido importante darles a nuestros hijos un espacio para su aprendizaje y entretenimiento”.

Juntos generan la idea inicial de cada proyecto, el concepto, los colores y las paletas de materiales. Después, Andrés se enfoca en la parte técnica y en el diseño de mobiliario, pues es su especialidad. A su vez, Regina desarrolla la experiencia interior e identidad de marca y luego, juntos, con sus equipos trabajan el ADN de los proyectos y colaboran día a día en el proceso creativo.



Queremos seguir creando y trabajando intensamente, ser fieles a nuestra narrativa, esta pasión es nuestro pan de cada día. ¡Hay que divertirse en la vida!”

Regina Galvanduque



“El branding y las ideas gráficas abarcan varios caminos del diseño, son fundamentales en cualquier concepto de hospitalidad. Como hacemos proyectos llave en mano, nos gusta integrar la identidad de marca en los accesorios como los jabones, vajillas, textiles, uniformes, etcétera. Cada objeto y elemento forma parte de la experiencia, desde el aroma de los espacios hasta cómo está uniformado el staff, cómo es la vajilla y cómo representa a una marca después de su nacimiento”, subraya Galvanduque.

A Regina y Andrés les encanta el trabajo de Roman & Williams, quienes también son pareja y socios. Asimismo, admiran los conceptos de la firma AvroKo, que también generan proyectos de experiencia y hospitalidad. Andrés trabajó un tiempo con Philippe Starck y reconoce que es un diseñador excepcional, quien ha sabido reinventarse y reposicionar su firma constantemente, haciendo proyectos en todas las escalas.

“El nivel de diseño en nuestro país es muy alto, por eso decidimos regresar de Nueva York donde vivimos más de una década estudiando, trabajando y creando como locos. México nos brinda una calidad impactante en cada oficio y proceso, sólo aquí podemos experimentar con materiales que son únicos, ¡vernáculos!”, acierta la arquitecta.

Su estudio MYT+GLVDK actualmente se encuentra desarrollando sugerentes conceptos como el conjunto residencial San Cosme, en la emergente colonia San Rafael, y The Brit, una nueva propuesta de alojamiento en la Ciudad de México.

“The Brit está en la calle de Londres, en la colonia Juárez, donde hay mucha arquitectura victoriana británica, por lo cual generamos un concepto divertido que retoma las diferentes disposiciones de los ladrillos en las fachadas de los edificios históricos del contexto. A partir de una idea sólida fuimos construyendo todo el diseño. Son estudios enfocados en personas jóvenes, con áreas comunes creativas, es una nueva manera de vivir”.



Fotos proyecto The Brit: Cortesía MYT+GLVDK